

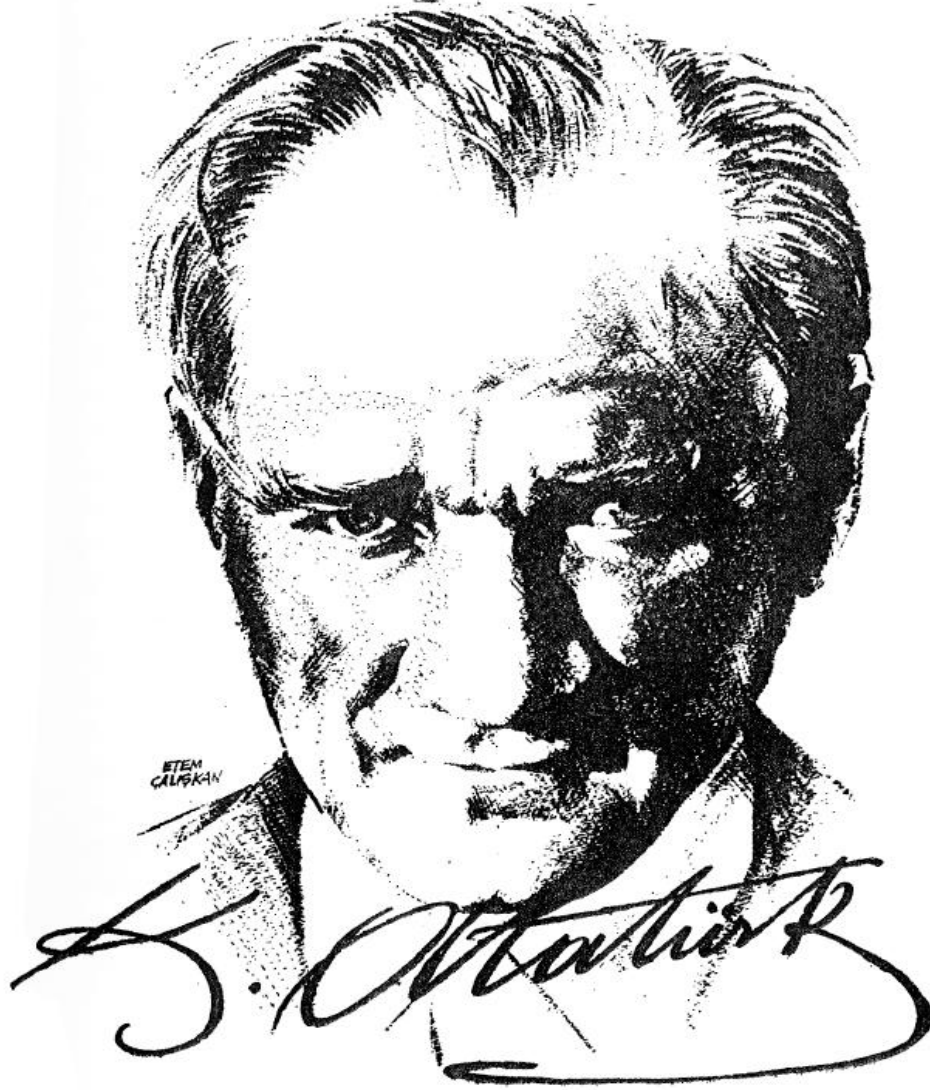


ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
EğİTİM FAKÖLTESİ

STRATEJİK PLAN

2009-2013

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Stratejik Planı



*Dünyada her şey için; uygarlık için, yaşam için, başarı için,
en gerçek yol gösterici bilimdir, fendir.*

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Stratejik Planı üzerindeki işleme, çoğaltma ve yayın hakları Erciyes Üniversitesi'ne aittir. Bu Stratejik Planın hiçbir bölümü Erciyes Üniversitesinin yazılı izni olmadan kısmen, özet halinde veya tamamen, aynen veya üzerinde değişiklik yapılarak çoğaltılamaz, nüshaları dağıtılamaz ve yayımlanamaz.

EğİTİM FAKÖLTESİ STRATEJİK PLANI

	<u>Sayfa No</u>
1. Önsöz	3
A. Dokümanın Amacı	3
B. Dokümanın Kapsamı	3
C. Tanımlar ve Kavramlar	3
2. Yönetici Özeti	4
3. Stratejik Planlama Kurul ve Komisyonları	4
4. Kurumun Tarihçesi	5
5. Eğitim Fakóltesi Organizasyon Şeması	7
6. Kurumun Misyonu	8
7. Kurumun Vizyonu	8
8. Kurumun Temel Değerleri	8
9. Kurumun Politikaları	9
10. Kurumsal Değerlendirme	10
A. Kurumun Öz Değerlendirme Çalışmaları	10
B. Kurumun Çevre Değerlendirme Çalışmaları	11
C. SWOT Analizleri Sonuçları	12
11. Stratejik Değerlendirme	15
A. Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Dönemi Stratejileri	15
B. Birim Hedefleri	20
C. Performans Göstergeleri	25
12. Bütçeleme Çalışmaları	28
13. Stretejik Planı Uygulama İlkeleri	29
14. Planın Revizyonu	30
15. Sonuç	30

1. Önsöz

a. Dokümanın Amacı

Eğitim Fakóltesi Stratejik Planının amacı, fakóltenin güçlü ve zayıf yönlerinin, fakólte için fırsat ve tehdit oluşturan unsurların nesnel bir şekilde tespit edilerek bilinçli bir kurumsal gelişim sürecinin başlatılmasını ve sürdürülmesini sağlamaktır.

b. Dokümanın Kapsamı

Fakólte stratejik planının kapsamında; vizyon, misyon, değerler, fakólte için yapılan SWOT (FÜTZ= Fırsatlar, Üstünlükler, Tehditler, Zayıflıklar) analizi, 2009-2013 dönemi stratejileri ve bu stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefler, bu hedeflere ulaşma oranlarını saptamak amacıyla belirlenen performans göstergeleri ve hedeflerin hayata geçirilmesini sağlayacak eylem planları yer almaktadır.

c. Tanımlar ve Kavramlar

Bu stratejik planda kullanılan;

Eylem Planları: Fakóltenin iç değerlendirme sonuçlarına göre gerçekleştirilecek eylemleri, eylem sorumlularını ve eylemlerin zamanlamasını gösteren planları,

İç Değerlendirme: Fakóltenin SWOT (FÜTZ) analizinin Stratejik Planlama Komisyonu tarafından gerçekleştirilmesini,

Misyon: Fakóltenin kendisi için saptadığı temel varlık gerekçesini ve görevleri,

Performans Göstergesi: Fakóltenin stratejik hedeflerine ne oranda ulaşıldığını gösteren ölçülebilir nitelikteki unsuru,

Politika: Fakólte yönetimine karar almada yol gösteren temel ilkeleri,

Strateji: Fakóltenin misyonu doğrultusunda nasıl yönlendirilmesi gerektiğini belirleyen davranışları oluşturan yaklaşımı,

Stratejik Hedef: Fakóltenin saptadığı stratejiler doğrultusunda belirlediği ve gerçekleştirmeyi amaçladığı sonuçları,

SWOT (FÜTZ) Analizi: Fakóltenin güçlü ve zayıf yönlerini, önündeki fırsatları ve tehditleri ortaya çıkaran analizi,

Vizyon: Fakóltenin gelecekte ulaşmak istediği idealleri, ifade eder.

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Stratejik Planı

2. Yönetici Özeti

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 yılları stratejik planı, fakóltenin vizyon, misyon ve temel değerleri ile kurumsal öz değerlendirme sonuçları yanı sıra, fakóltenin geleceğinin planlanması ve faaliyetlerinde kalitenin artırılmasına rehberlik edecek stratejileri içermektedir. Hazırlanan planın ana başlıkları şunlardır:

Eğitim Fakóltesini tanıtıcı bilgiler: Bu bölümde fakóltenin tarihçesi ve organizasyon şeması verilmiştir.

Fakóltenin misyonu, vizyonu, temel değerleri ve politikaları: Bu bölümde, fakóltenin misyon ve vizyonu tanımlanmış, temel değerleri verilmiştir. Fakóltenin politikaları için varsayımlar ve politikalar açıklanmıştır.

Kurumsal değerlendirme: Bu bölümde, Eğitim Fakóltesi öz değerlendirme çalışmaları hakkında bilgi verilmiş, fakólte paydaşları tanımlanmış ve SWOT (FÜTZ) analizi yapılmıştır.

Stratejiler: Bu bölümde, fakóltenin 2009-2013 yılları arasında uygulayacağı temel stratejiler açıklanmaktadır. Bunlar:

- a. Eğitim-Öğretim Stratejileri,
- b. Bilimsel Araştırma Stratejileri
- c. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri
- d. Alt Yapı Geliştirme Stratejileri
- e. İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri
- f. Finansman Stratejileri
- g. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri olmak üzere başlıca yedi başlık altında toplanmıştır.

Hedefler: Yukarıda belirtilen stratejilere ulaşabilmek üzere hedefler oluşturulmuştur. Fakóltenin bütünü için belirlenmiş olan bu hedeflerle uyumlu olmak şartıyla, her bölüm kendisi için ayrı hedefler belirleyebilir.

3. Stratejik Planlama Kurul ve Komisyonları:

Eğitim Fakóltesi stratejik planı, her eğitim-öğretim yılı sonunda hedeflerin gerçekleşme düzeyi bakımından Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu tarafından incelenerek gerekli yenilemeler yapılacaktır.

Stratejik Planlama, Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu Üyeleri

Eğitim Fakóltesinde bu kurul, fakólte dekanı başkanlığında olmak üzere dekan yardımcıları, bölüm başkanları ve fakólte sekreterinden teşekkül eder.

Stratejik Planlama Birim Temsilcileri

Bölüm başkanları kendi birimlerinin temsilcileridir.

4. Kurumun Tarihçesi

Erciyes Üniversitesi Rektörlüğüne bağlı olarak Eğitim Fakóltesi kurulması, 22.12.2001 tarih ve 2001/3552 sayılı Bakanlar Kurulu kararı ile kabul edilmiş ve bu karar 8 Şubat 2002 tarih ve 24665 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Eğitim Fakóltesi esasında yeni baştan kurulan bir kurum olmayıp geçmişi 1985 yılında kurulan Fen-Edebiyat Fakóltesi Eğitim Bilimleri Bölümüne dayanmaktadır. Fakóltenin teşekkül ettirilmesi ile birlikte bu bölümün akademik kadroları Eğitim Fakóltesine aktararak yeni fakóltenin temelleri atılmıştır. Eğitim Fakóltesinin yeni binasının birinci kısmının temeli, yörenin hayırsever işadımı Ziya EREN tarafından Mayıs 2006'da atılmış olup, Ocak 2008'de tamamlanarak hizmete sunulmuştur. Üniversitemizin sahip olduğu geniş fiziki mekân imkânları sayesinde çağdaş ortamda eğitim-öğretim yapılabilecek nitelikte bina ve dersaneler, tahsis ve tanzim edilmiştir. Fakóltemizde tam donanımlı 24 dersane, 3 fen bilgisi laboratuvarı, 2 bilgisayar laboratuvarı, 1 drama salonu, 1 toplantı salonu, 1 internet odası ve kütüphane ile akademik ve idari personel odaları bulunmaktadır.

Eğitim Fakóltesinde İlköğretim Bölümü, Türkçe Eğitimi Bölümü, Yabancı Diller Eğitimi Bölümü, Din Kültürü ve Ahlak Bilgisi Eğitimi Bölümü, Ortaöđretim Fen ve Matematik Alanlar Eğitimi Bölümü, Ortaöđretim Sosyal Alanlar Eğitimi Bölümü, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü, Eğitim Bilimleri Bölümü, Güzel Sanatlar Eğitimi Bölümü, Özel Eğitim Bölümü olmak üzere toplam on bölüm ve bu bölümlere bağlı 32 anabilim dalı bulunmaktadır.

İlk defa 2002-2003 eğitim-öğretim yılında İlköğretim Bölümü Sınıf Öğretmenliği, Matematik Öğretmenliği, Sosyal Bilgiler Öğretmenliği ile Türkçe Eğitimi Bölümü Türkçe Öğretmenliği programlarına toplam 262 öğrenci alınarak eğitim-öğretime başlanmıştır. 2004-2005 eğitim-öğretim yılında bu programlara ek olarak Fen Bilgisi Öğretmenliği programına da

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Stratejik Planı

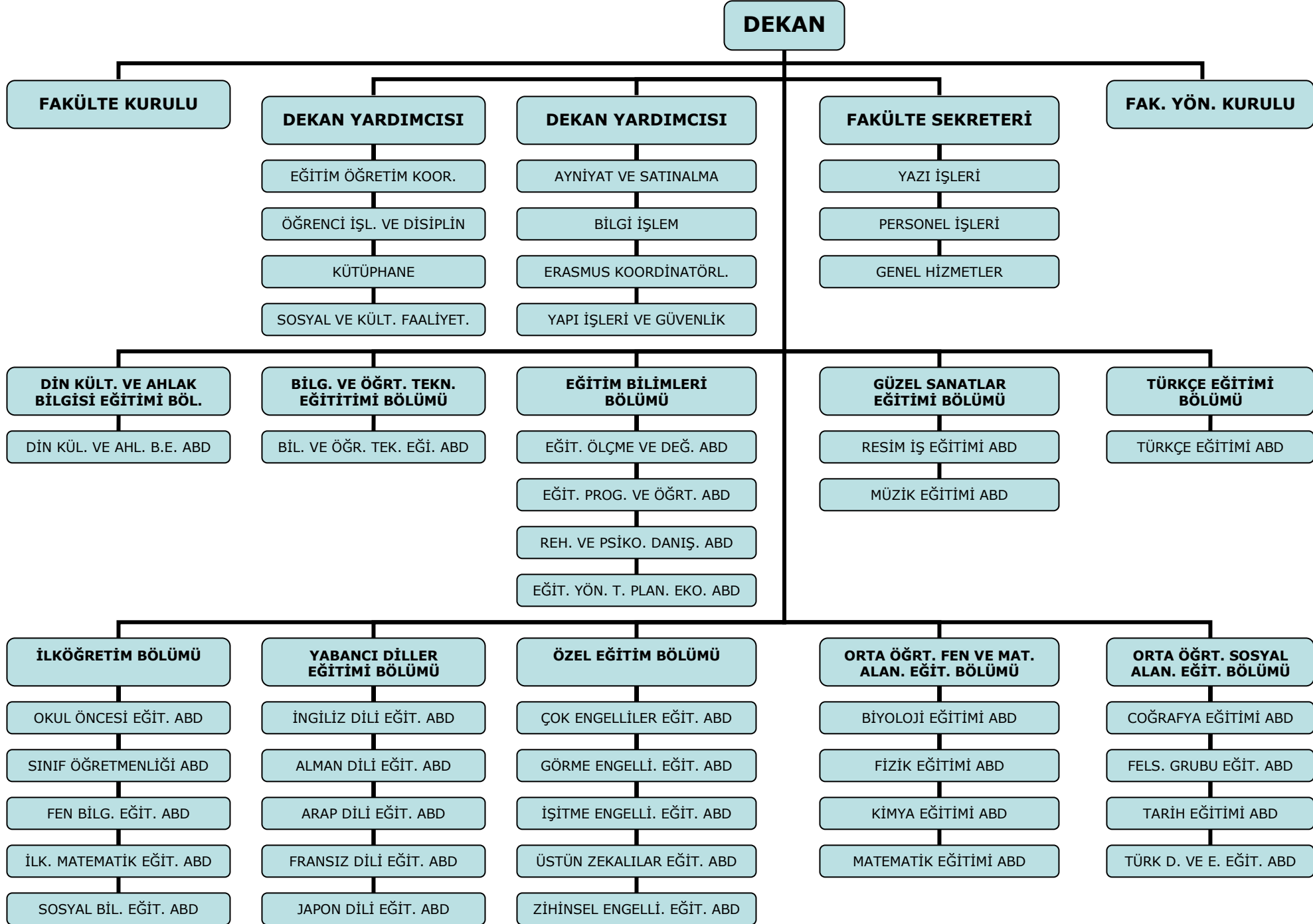
öğrenci alınmıştır. 2005-2006 eğitim öğretim yılında İngilizce Öđretmenliđi programına da öğrenci alınmış olup ayrıca Fen Bilgisi Öđretmenliđi, İlköğretim Matematik Öđretmenliđi, Sosyal Bilgiler Öđretmenliđi ve Türkçe Öđretmenliđinin ikinci öğretim programları da açılmıştır. Yine 2008-2009 eğitim öğretim yılından itibaren daha önce İlahiyat Fakóltesine bağlı olan Din Kóltürü ve Ahlak Bilgisi Öđretmenliđi programı da fakóltemiz bünyesine alınmıştır. Böylelikle 2008-2009 eğitim öğretim yılı başında fakóltede lisans öğrenimi gören toplam öğrenci sayısı 2386'ya (Örgün Öğretim erkek - 663, kız – 845, İkinci Öğretim erkek – 405, kız - 473) yükselmiştir.

Eğitim Fakóltesi ile Sosyal Bilimler Enstitüsü işbirliğinde Tarih Öđretmenliđi, Türk Dili ve Edebiyatı Öđretmenliđi, Resim Öđretmenliđi, Müzik Öđretmenliđi tezsiz yüksek lisans programları ile Eğitim Bilimleri alanında tezli yüksek lisans öğretimi, yine Eğitim Fakóltesi ile Fen Bilimleri Enstitüsü işbirliğinde Fizik Öđretmenliđi, Kimya Öđretmenliđi, Biyoloji Öđretmenliđi, Matematik Öđretmenliđi tezsiz yüksek lisans programları yürütölmektedir. Ayrıca fakóltemiz tarafından İngilizce Öđretmenliđi sertifika programı da yürütölmektedir.

Fakóltemizde Ekim 2008 sonu itibarıyla 2 profesör, 6 doçent, 22 yardımcı doçent, 9 öğretim görevlisi, 1 okutman, 20 araştırma görevlisi (4 tanesi 35. madde kapsamında, 7 tanesi ise Öğretim Üyesi Yetiştirme Programı kapsamında diğer üniversitelerde lisansüstü eğitim yapmaktadır) olmak üzere 60 akademik ve 15 idari personel görev yapmaktadır.

Kuruluřunun üzerinden fazla zaman geçmemesine rağmen Eğitim Fakóltesi, her geçen yıl daha da gelişerek üniversitemizin hedeflediği mükemmeliyet merkezi olma yönünde kendi üzerine düşeni yapmaya çalışmaktadır. Fakóltenin, bu gelişmelerle öğrenciler ve personel arasında "Bizim Fakóltemiz" imajının kökleşmesine doğru belirgin biçimde mesafe kat ettiği düşünölmektedir.

5. Eğitim Fakültesi Organizasyon Şeması



6. Kurumun Misyonu

Fakóltemizin misyonu; ólkemizin temel değerleri ve stratejik hedeflerine uygun eğitim sunmak, evrensel geğerliliği olan bilgi ve beceriler ile donatılmış bireyler yetiştirmek; bilime katkı sağlayacak, ólkede ve dúnnyada kullanılabilir ve paydaşlara yararlı olacak bilgi üretmek; mensuplarının ve toplumun sosyal, kóltürel, bilimsel ve sanatsal gelişimine yardımcı olacak etkinlikler düzenlemektir.

7. Kurumun Vizyonu

Bilimsel çalışmalarda, bilgi üretiminde, kóltürel, sosyal, bilimsel ve sanatsal etkinliklerde Türkiye’de önde gelen, dúnnyada saygın; mezunları tercih edilen ve aranan; uluslararası nitelikte öğrenci ve öğretim elemanı yapısına sahip; hızlı, kaliteli ve etkili çözümlerle paydaşların ihtiyaçlarını karşılayan bir fakólte olmaktır.

8. Kurumun Temel Değerleri

- Atatürk İlkeleri
- Fırsat eşitliği
- İfade özgürlüğu
- Hukukun üstünlüğu
- İnsan hakları
- Toplumsal değerler
- Bilimsel etik kurallar
- Yaratıcı düşünce
- Sürekli gelişme
- Yaşam boyu öğrenme
- Üretilen bilgi ve hizmette kalite
- Kaliteli çalışma hayatı
- Katılımcı yönetim anlayışı
- Çalışanlar, öğrenciler ve diğer paydaşların memnuniyeti
- Performansa dayalı insan kaynakları değerlendirmesi

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Stratejik Planı

- Çevreye duyarlılık
- Erciyes Üniversitelilik kimliği
- Eğitim Fakóltesi mensubu olma heyecanı

9. Kurumun Politikaları

Stratejik plan hazırlanırken, bu planın uygulanacağı beş yıllık süreçte;

Fakóltede;

- a. Stratejik planlama sürecinin fakólte yönetiminin desteği ve fakólte paydaşlarının katılımıyla sağlıklı bir şekilde yürütüleceği,
- b. Fakólteye ayrılan devlet bütçesinin fazla değişmeyeceği, ancak ikinci öğretim programlarından sağlanan katma değerin artacağı, döner sermaye gelirin ise fazla değişmeyeceği,
- c. Fakólteye alınacak öğrenci sayısında her geçen yıl içerisinde önemli artışların yaşanacağı, bütün bölümlerin teşekkül etmesinden ve her bölümün dördüncü sınıflarının oluşmasından sonra artışın duracağı,

Erciyes Üniversitesinde;

- a. Üniversitemiz stratejik planının titizlikle uygulanacağı,
- b. Erciyes Üniversitesinin akademik, idari ve malî yönden sürekli gelişme göstereceği,

Türk Yükseköğretim Sisteminde;

- a. YÖK ve üniversite yapılanmasının ve ilişkilerinin köklü bir değişikliğe uğramayacağı,
- b. Yeni devlet üniversitelerinin açılacağı,

Türk Milli Eğitim Sistemi'nde;

- a. Ezbere dayalı eğitim sisteminin değiştirilmesi yolunda çaba gösterileceği,
- b. Eğitimde kaliteyi artırma çalışmalarının yapılacağı,

Türkiye'de;

- a. Siyasi ve ekonomik istikrar ortamının korunacağı,
- b. Bütçeden eğitim-öğretim ve bilimsel araştırma çalışmalarına ayrılan payın azalmayacağı,

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Stratejik Planı

Dünyada;

- a. Kültür ve medeniyetler arası işbirliğinin devam edeceği,
- b. Batı'da ve diğer ülkelerdeki saygın eğitim-öğretim kurumlarında eğitim görme ve araştırma yapma imkânlarının azalmayacağı, varsayılmıştır.

Fakóltemizin politikaları:

- Bilimsel araştırmaların desteklenmesinde bilime katkı sağlayacak, evrensel niteliğe sahip ve paydaşlara yararlı olacak bilgi üretimini dikkate almak,
- Eğitim-öğretimde evrensel standartları dikkate almak,
- Eğitim Fakóltesi mensubu olma bilincini yerleştirmek,
- Akademik ve idari personel seçiminde ve yükseltilmesinde kriterleri sürekli geliştirmek,
- Bölgenin tarihî, kültürel, çevresel ve doğal özelliklerinin korunmasına ve ön plana çıkarılmasına katkıda bulunmak,
- Katılımcı yönetim anlayışını benimsemek,
- Başarılı öğrenci ve personeli teşvik etmek,
- Çeşitli ulusal ve uluslar arası programları kullanarak fakólte öğretim elemanları ile öğrencilerinin karşılıklı değişimlerini sağlamak,
- Ulusal ve uluslar arası boyutlu proje çalışmalarını teşvik etmek

10. Kurumsal Değerlendirme

A. Fakóltenin Öz Değerlendirme Çalışmaları

Üniversitemiz tarafından hazırlanan Stratejik Plana uygun olarak Eğitim Fakóltesinin ilk stratejik planı hazırlanmıştır.

Planda Eğitim Fakóltesinin stratejileri ve bu stratejileri gerçekleştirmeye yönelik hedefleri saptanmış ve söz konusu hedefleri gerçekleştirme oranlarının ölçülebilmesi amacıyla performans göstergeleri tablosu oluşturulmuştur.

B. Kurumun Çevre Değerlendirme Çalışmaları

Eğitim Fakóltesi'nin Paydaşları

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Stratejik Planı

Eğitim Fakóltesinin eğitim kalitesini artırabilmesi, geliŖebilmesi, hedeflerine ulaŖabilmesi, ulusal ve uluslararası düzeyde baŖarı seviyesinin y¼kselebilmesi için iŖbirliđi yapılması gereken i ve dıŖ paydaŖları vardır. Eğitim Fakóltesi, stratejilerini paydaŖların durum ve konumlarını dikkate alarak belirlemiŖtir.

PaydaŖlar

- Akademik personel
- İdari personel
- Öğrenciler
- Rektörlük birimleri
- Erciyes Üniversitesinin diğer fakóltesi
- Diğer eğitim fakóltesi
- Yüksek Öğretim Kurulu
- Milli Eğitim Müdürlüğü
- Kültür ve Turizm Müdürlüğü
- Resmi ve özel ilköğretim ve ortaöğretim okulları
- Diğer resmi kurumlar
- Sivil toplum kuruluşları
- Ulusal ve uluslararası eğitim ve araŖtırma kuruluşları
- Mezun öğrenciler
- Öğrenci aileleri

C. SWOT (FÜZT) Analizleri Sonuçları

(i) Üstünlükler

1. Fakóltemize ait yeni ve modern bir binanın yapılmakta oluŖu,
2. Fakólte laboratuvar ve dersliklerinin internet bağlantısı, bilgisayar ve projeksiyon cihazları gibi modern teknoloji ile donatılması,

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Stratejik Planı

3. İmkânlarının Türkiye standartlarının üstünde olması sebebiyle yetişmiş öğretim elemanlarının fakóltemizi tercih etmeleri,
4. İkinci öğretim programları ile döner sermaye işletmesinin bulunması sebebiyle, genel bütçenin yetersizliğinden kaynaklanabilecek mali sorunların kolaylıkla çözülebilmesi,
5. Fakólte mezunlarının kolaylıkla iş bulabilmesi ve bundan dolayı ÖSS’de üst sıralarda tercih edilebilmesi,
6. Sosyal, bilimsel ve kültürel etkinliklerin çok sayıda oluşu,
7. Akreditasyon çalışmalarının yürütülüyor olması,
8. Tam demokratik bir seçimle belirlenen bölüm ve fakólte öğrenci temsilciliklerinin bulunması,
9. Geniş ve etkin bir öğrenci kulüp yelpazesinin bulunması,
10. Gerek fakóltemizde gerekse üniversitemizde yeterli sayıda kütüphane bulunması ve bilgiye ulaşım kolaylığının olması,
11. Fakólte öğretim elemanlarının tamamının bağımsız çalışma ofisi, bilgisayar ve yazıcılarının olması, istenilen anda internete bağlanabilme imkânının mevcut olması,
12. Öğrenci yurtlarının yerleşkeye yakın olması,
13. Fakóltenin üniversite merkez kampusunda yer alması,

(ii) Fırsatlar

1. Üniversiteye ait yerleşke içerisinde, Talas’ta, Erciyes Dağı’nda konaklama tesislerinin olması ve fakóltenin faaliyetlerinde bunlardan yararlanılması,
2. Bilimsel yayın sıralamasında son yıllarda Türkiye’deki üniversiteler içerisinde hızla ilk sıralara doğru yükselen bir üniversiteye bağlı olması,
3. Üniversitemizin öğretim elemanı yetiştirme başarısı,
4. Başarılı öğrencilere üniversitemizin burs ve barınma kolaylıkları sağlaması,
5. Üniversitenin ERASMUS programından yararlanma hakkını elde etmiş olması,
6. Erciyes Üniversitesinin Avrupa Üniversiteler Birliğine üye olması,
7. Öğretim elemanı ve öğrenci değişimleri için yurtiçindeki ve yurtdışındaki üniversitelerle iş birliği yapılması,
8. Üniversite televizyonunun olması,

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Stratejik Planı

9. Uluslararası Ofis'in varlığı,
10. Üniversitede Sürekli Eğitim Merkezinin (ERSEM) bulunması ve aktif bir şekilde çalışıyor olması,
11. Üniversitenin Sosyal ve Fen Bilimleri Enstitülerinde geniş bir yelpazede lisansüstü eğitim veriliyor olması,
12. Öğrenci bilgi işletim sistemi (OBİSİS) ve personel otomasyonu gibi üniversitenin ihtiyaç duyduğu yazılımları kendisi üreten bir bilgi işlem biriminin varlığı ve bunun kablosuz ağ gibi yeni teknolojilere açık olması,
13. Kayseri ilinin gelişmiş olması nedeniyle, mesleki gezi ve iş bulma imkânının bulunması,
14. Bölgenin Kapadokya, Erciyes Dağı ve Sultan Sazlığı gibi çok sayıda doğal ve tarihî özelliğe sahip olması,
15. Kayseri ilinin karayolu ve havayolu ulaşımı açısından avantajlı bir noktada bulunması, ülkenin her bölgesine ulaşım rahatlığı,
16. Şehir merkezi ile yerleşke arasında ulaşım kolaylığının bulunması, Büyükşehir Belediyesinin mahalle ve semtlerin birçoğundan fakólteye ulaşım kolaylığı sağlaması,
17. Kayseri ilinin uluslararası havaalanına sahip olması,
18. Erciyes Dağı'nın kış turizmi ve dağcılık sporu yapılabilir nitelikte olması,
19. Hayırseverlerin fakólteye ve üniversiteye katkı ve desteğinin devam etmesi,
20. Kayseri ilinin sakin, kolay yaşanabilir ve huzurlu bir şehir olması,
21. Bölge üniversiteleri ile imzalanan protokol sayesinde işbirliği imkânının genişlemesi.
22. Fakóltemizin yeni yatırımlara ihtiyacı olduğunda, üniversitemizin bunu sağlayabilecek geniş bir yerleşke alanına sahip olması, genişleme olanağının bulunması,
23. Üniversite Vakfının akademik faaliyetleri aktif biçimde desteklemesi,
24. Üniversitemiz Araştırma Fonunun gerçekleştirilecek projeleri etkili biçimde desteklemesi,
25. Üniversitemizin sağlık, spor, sosyal yardımlaşma ve dayanışma, beslenme ve barınma, ulaşım bakımlarından gelişmiş olması ve gerek personel gerekse öğrenciler açısından herhangi bir sorunun bulunmaması.

(iii) Zayıflıklar

1. Öğretim elemanı başına düşen ders yükünün fazla olması,

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Stratejik Planı

2. Her alanda yetişmiş öğretim üyesinin bulunmayışı,
3. Performans değerlendirme sisteminin yetersizliği,
4. İdarî personelin yeterli hizmet içi eğitimi alamaması,
5. Kurumsallaşmanın ve kurumsal kimliğin yeterince gelişmemesi,
6. İdarî ve akademik kadroların temininde bürokratik engeller ve sürecin uzun zaman alması,
7. Yabancı dil bilen idarî eleman yokluğu,
8. Mezunlarla olan ilişkilerin azlığı,
9. Paydaşlarla işbirliğinin yetersizliği,
10. Diğer resmi kurumlarla yapılan işbirliği amaçlı yazışmalarda işlemlerin uzun zaman alması,
11. ERASMUS gibi öğrenci değişim programlarına öğrencilerin ve öğretim elemanlarının yeterince önem vermemiş olması,
12. Üniversite ve fakólte içerisinde bilimsel çalışmalarda işbirliği eksikliği,
13. Ulusal ve uluslararası proje imkânlarının yeterince değerlendirilememesi, proje tekliflerinin yetersizliği,
14. Araştırma projeleri için başvuru sayısının azlığı ve yapılan araştırmaların çoğunlukla hayata geçirilememesi,
15. Halkla ilişkilerin yetersiz olması.
16. Lisansüstü programların henüz başlatılmamış olması.

(iv) Tehditler

1. Maaşların düşük oluşuna bağlı olarak öğretim elemanlarının ders yükü fazlalığından araştırmaya imkân bulamaması,
2. Teknolojinin hızlı gelişmesi sebebiyle mevcut alt yapının süratle atıl hale gelebilme tehlikesi,
3. Özel üniversitelerin cazip imkânlar sağlamaları sebebiyle kaliteli öğretim elemanı kaybının yaşanabilecek olması,
4. Eğitimde modern gelişmelere hızla uyum sağlayabilecek bir sistemin Türkiye'de bulunmaması,

11. Stratejik Değerlendirme

11. A. Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Dönemi Stratejileri

a- Eğitim-Öğretim Stratejileri

1. Eğiticilerin eğitimi
2. Eğitim ve öğretim programlarının geliştirilmesi
3. Öğretim kalitesinin artırılması
4. Eğitimde uluslararası işbirliğinin sağlanması
5. Öğrenciye yönelik hizmetlerin artırılması

b- Bilimsel Araştırma Stratejileri

1. Fakóltenin bilimsel yayın konumunun yükseltilmesi
2. Bilimsel yayın kalitesinin artırılması
3. Yurt içi ve yurt dışı ortak araştırmaların artırılması

c- Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri

1. Fakólte imajının geliştirilmesi
2. Potansiyel fakólte öğrencilerine etkin tanıtım yapılması
3. Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi

d- Alt Yapı Geliştirme Stratejileri

1. Alt yapı eksikliklerinin giderilmesi
2. Donanım eksikliklerinin giderilmesi

e- İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri

1. Personelin nicelik ve nitelik yönünden geliştirilmesi
2. Çalışma hayatı kalitesinin artırılması

f- Finansman Stratejiler

g- Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri

1. Çevreye duyarlı yönetim anlayışının geliştirilmesi
2. Çalışanların ve öğrencilerin çevre konusunda eğitilmesi
3. Çevre ile ilgili kulüplerle aktif işbirliği
4. Paydaşlara karşı sosyal sorumlulukların yerine getirilmesi

a- Eğitim-Öğretim Stratejileri

1. Eğiticilerin eğitimi

Fakóltemizde istihdam edilen öğretim elemanlarının büyük çoğunluğu mesleki formasyon almıştır. Bu tür bir eğitimden geçmeyen öğretim üyelerinin, Gelişim ve Öğrenme, Öğretimde Planlama ve Değerlendirme gibi konuları kapsayan seminerlere tabi tutulmaları sağlanacaktır. Öte yandan üniversitemizde eğiticilerin eğitimine yönelik çalışmaların desteklenmesine devam edilecektir.

2. Eğitim ve öğretim programlarının geliştirilmesi

Eğitimde yeniliklere açık olma, eğitimin geliştirilmesi için çok önemlidir. Eğitim kalitesinin artırılması için eğitim programlarının sürekli gözden geçirilmesi, eğitimde yeni teknolojilerin kullanılması ve bilimsel gelişmelerin eğitim programlarına yansıtılması hedeflenmektedir. Eğitim fakólterinin eğitim-öğretim planları Yüksek Öğretim Kurulu tarafından belirlenmektedir. Bu doğrultuda programlarda uygulanacak planlar, Yüksek Öğretim Kurulu tarafından yeniden düzenlenmiş ve 2006-2007 Eğitim-Öğretim yılından itibaren uygulamaya başlanmıştır. Söz konusu programlar için Yüksek Öğretim Kurulu tarafından fakóltelere sağlanan imkânlar çerçevesinde her yıl genel bir gözden geçirme işlemi uygulanacaktır.

3. Öğretim kalitesinin artırılması

Fakólte birimlerinde öğretimin daha kaliteli hale getirilmesi temel felsefemizdir. Bu amaca ulaşmak için akademik personel sayısını, çeşitliliğini ve kalitesini artırmak, altyapı hizmetlerini modernleştirmek, imkânları en üst düzeyde kullanmak, bilimsel temellere dayalı, güncel ve kullanışlı bilgilerle donatılmış üretken bireyler yetiştirmek üzere çalışmalar sürdürülecektir.

4. Eğitimde uluslararası işbirliğinin sağlanması

Eğitim birimlerinin ulusal d¼zeyle sınırlı kalmaları, uluslararası platformda akademik kabul¼n¼ tartışılır hale getirmektedir. Bu nedenle uluslararası eğitim birimleriyle işbirliği yapılması çok ¼nemlidir. Bu kapsamda, ¼zellikle gelişmiş ¼lkelerin başarılı ¼niversitelerinden gelecek ¼đretim elemanlarının fak¼ltemizde eğitim çalışmalarına katılmaları; bu ¼niversitelerle karşılıklı ¼đrenci değişiminin yapılabilmesi ve yine ¼đretim elemanlarımızın yurtdışındaki ¼nde gelen ¼niversitelerde eğitici olarak g¼rev almalarının sağlanabilmesi için gerekli girişimler s¼rd¼r¼lecektir.

5. ¼đrenciye y¼nelik hizmetlerin artırılması

¼đrencilere y¼nelik hizmetlerin çeşitliliğinin ve niteliğinin artırılması, eğitim ve ¼đretime ilişkin bilimsel araçlar ile ¼đrencilerin desteklenmesi, etkili danışmanlık hizmetlerinin verilmesi, ¼niversite tarafından sağlanacak çeşitli yardımlar, ¼đrencilerin memnuniyetini ve başarısını artıracadığı gibi fak¼ltemizin ilk sıralarda tercih edilmesini sağlayacaktır.

b- Bilimsel Araştırma Stratejileri

1. Fak¼ltenin bilimsel yayın konumunun y¼kseltilmesi

¼niversitemiz, bilimsel yayın sıralamasında ¼lkemizdeki ¼niversiteler arasında ¼n sıralarda yer almaktadır. Fak¼ltenin de bu sıralamada ¼st seviyelere çıkarılması için yapılacak olan bilimsel çalışmaların sayısının artırılmasına, ¼đretim ¼yelerinin yurt dışındaki bilimsel etkinliklere çalışmaları ile katılımlarının ekonomik y¼nden desteklenmesine devam edilecektir.

2. Bilimsel yayın kalitesinin artırılması

Fakóltemizin akademik yönden gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde tanınmasını ve kabul edilmesini sağlamak için uluslararası indekslere girebilen, atıf alabilen yayın ve araştırma sayısı ile çeşitliliğini artırmak ana hedeflerden biri olup bu konudaki çalışmaların desteklenmesi sürdürülecektir.

3. Yurt içi ve yurt dışı ortak araştırmaların artırılması

Ulusal ve uluslararası düzeyde yürütülecek ortak araştırmalar, ortaya çıkartacağı daha nitelikli çalışmaların yanı sıra fakóltenin tanınmasına ve bilgi birikiminin dünya ile paylaşılmasına katkı sağlayacağından, bu tür çalışmaların daha da artırılması için gayret gösterilecektir. Özellikle AB'nin hibe programlarından faydalanmak üzere yeni projelerin hayata geçirilmesine çalışılacaktır.

c- Tanıtım ve Halkla İlişkiler Stratejileri

1. Fakóltenin imajının geliştirilmesi

Fakóltenin, gerek ilimiz, gerekse ülkemizdeki algılanış biçimi ve saygınlığı çok önemlidir. Bunun sağlanması, hem fakólteye desteği artıracak, hem de fakólte çalışanlarını ve öğrencilerini olumlu yönde motive edecektir. Bu nedenle fakóltenin bireye ve topluma bilimsel ve sosyal katkılarını ön plana çıkartacak tanıtım çalışmaları daha da artırılabacaktır.

2. Potansiyel fakólte öğrencilerine etkin tanıtım yapılması

Ortaöđretim düzeyinde nitelikli eğitim almış başarılı öğrencilerin fakóltemizi tercih etmesi, öğrencilerimizin başarı düzeyini olumlu yönde etkileyecektir. Bu nedenle hazırlanacak çeşitli dokümanlarla birlikte okul ve dershanelerde fakólteyi tanıtacak çalışmalar yürütülecektir.

3. Paydaşlarla ilişkilerin geliştirilmesi

Fakóltenin en önemli varlık sebeplerinden birisi paydaşlar ile verimli işbirliğinin yapılabilmesidir. Bu işbirliği, hem fakóltenin gelişmesine hem de fakóltede kazanılan bilgi ve becerilerin yaşama geçirilmesine katkı sağlayacaktır. Bu nedenle paydaşlar ile ilişkilere önem verilecek ve geliştirilmesi için çaba gösterilecektir.

d- Altyapı Geliştirme Stratejileri

1. Altyapı eksikliklerinin giderilmesi

Fakólte ek bina inşaatının 2009'da başlatılarak 2010-2011 eğitim-öğretim yılında hizmete açılmasına çalışılacaktır.

2. Donanım eksikliklerinin giderilmesi

Fakóltede eğitim ve hizmet birimlerinde kalitenin artırılması için bilişim teknolojilerinden daha fazla yararlanılması sağlanacaktır.

Fakólte kitaplığında bulunan kitap sayısının ve çeşidinin artırılması amaçlanmaktadır.

e- İnsan Kaynakları Yönetimi Stratejileri

1. Personelin nicelik ve nitelik yönünden geliştirilmesi

Akademik ve idari personelin sayıca yetersizliği, fakóltede eğitim ve hizmetin yürütülmesindeki en önemli olumsuzluklardan birisidir. Fakólteye öğretim elemanı alınırken seçici davranılarak, akademik kaliteyi yükseltecek nitelikte kişilerin istihdamına önem verilecektir. 2010 öncesinde öğrencisi bulunan bütün birimlerin öğretim elemanı ihtiyacının karşılanması sağlanacaktır.

Ayrıca idarî personel bakımından hizmet kalitesini olumsuz etkileyen unsurların bertaraf edilmesi ve gerek nitelik gerekse nicelik yönünden yeterli hale gelmesi sağlanacaktır.

2. Çalışma hayatı kalitesinin artırılması

Çalışma ortamının iyileştirilmesi, kaynak dağıtımında adalet, çalışanlar arası iletişim ve motivasyonun sağlanması, kuruma bağlılığın artırılması ve sonuç olarak performansın yükseltilmesi en önemli amaçlardan birisidir.

f- Finansman Stratejiler

Araştırma ve eğitim-öğretimde hizmet kalitesinin artırılabilmesi için devlet bütçesinden verilen ödenek ile ikinci öğretim gelirlerinin yanı sıra döner sermaye gelirlerinin artırılmasına çalışılacaktır.

g- Çevre ve Sosyal Sorumluluk Stratejileri

1. Çevreye duyarlı yönetim anlayışının geliştirilmesi

Fakólte ile ilgili karar ve uygulamalarda çevrenin korunması, çevre planlaması ve planların uygulanması konusunda duyarlı davranılacaktır.

2. Çalışanların ve öğrencilerin çevre konusunda eğitilmesi

Çalışanların ve öğrencilerin çevreye duyarlı kılınması, yürütülecek olan eğitimlerle sağlanabilir. Bu nedenle düzenli olarak tüm çalışanlar ve öğrencileri kapsayan eğitim programları planlanacak ve yürütülecektir.

3. Çevre ile ilgili kulüplerle aktif işbirliği

Çevre duyarlılığının kurumsal hale getirilmesi amacıyla, çevre konusunda çalışmalar yürütmek üzere kurulmuş bulunan kulüplerle etkin işbirliği yapılacak, yeni kurumlaşmalar desteklenecektir. Bu kulüplere fakólte çalışanları ve öğrencilerinin ilgisi ve katılımının sağlanması için çaba gösterilecektir.

4. Paydaşlara karşı sosyal sorumlulukların yerine getirilmesi

Fakóltenin yapacağı eğitim - öğretim, araştırma – geliştirme çalışmaları ile paydaşlarına karşı sorumlulukların daha etkin biçimde yerine getirilmesine çalışılacaktır.

11. B. Birim Hedefleri

Yukarıda belirtilen stratejiler doğrultusunda Eğitim Fakóltesinin 2006-2010 dönemi hedefleri şu şekilde tespit edilmiştir:

a. Eğitim ve Öğretim Hedefleri:

1.1. Eğiticilerin eğitimi programından yararlanmayan öğretim üyelerinin bu programla ilgili seminere tabi tutulmaları

1.1.1. Eğitim alan kişi sayısı

2.1. Ders içeriklerinin her eğitim-öğretim yılı öncesinde ilgili birimlerce güncellenmesi.

3.1. Staj olanaklarının artırılması ve etkin hale getirilmesi

3.1.1. Öğrencilerin staj yaptıkları yerlerin sayısı

3.1.2. Staj yapılan yerlerden alınan geri bildirimler

3.2. Ölçme ve değerlendirme sisteminin geliştirilmesi

3.2.1. Ölçme ve değerlendirme komisyonunun kurulması

3.3. Öğretim elemanlarının haftalık ders yüklerinin azaltılması

3.3.1. Öğretim elemanı başına düşen haftalık ders saati

3.4. Sınıflardaki öğrenci sayısının uygunluğu

3.4.1. Öğrenci sayıları

3.5. Öğretimde bilişim teknolojilerinden etkin bir şekilde yararlanılması

3.5.1. Öğrencilerin kullanabileceği internet bağlantılı bilgisayar sayısı

3.5.2. Eğitim materyali internet ortamında yayınlanan ders sayısı

4.1. Yurtdışındaki fakólterle özel protokoller ve Avrupa Birliği Eğitim Programları çerçevesinde ortak eğitim programları açılması

4.1.1. İşbirliği yapılan yurt dışındaki fakólte sayısı

4.1.2. Yurt dışı üniversitelerde eğitim faaliyetine katılan öğretim üyesi sayısı

4.1.3. Eğitim faaliyetine katılan yabancı öğretim üyesi sayısı

4.2. Öğrenci değişim programından faydalanan öğrenci sayısının artırılması

4.2.1. Öğrenci değişim programı ile yurt dışına giden öğrenci sayısı

4.2.2. Öğrenci değişim programı ile yurt dışından gelen öğrenci sayısı

5.1. Öğrencilere etkili danışmanlık hizmeti verilmesi

5.1.1. Öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısı

5.1.2. Öğrenci memnuniyet anketleri

b. Bilimsel Araştırma Hedefleri

1.1. İndekse giren yayın sayısının artırılması

1.1.1. İndekse giren yayın sayısı

1.2. Her öğretim üyesinin yayın yapmasının sağlanması

1.2.1. Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı

2.1. Bilimsel yayınların proje destekli olması

2.1.1. Proje desteği alınarak yapılan yayın sayısı

2.2. Bilimsel yayın kalitesinin ve uygulanabilirliğinin artırılması

2.2.1. Atıf yapılan yayın sayısı

2.2.2. Paydaşlarca desteklenen çalışma sayısı

2.3. Etki katsayısı (impact factor) yüksek olan dergilerdeki yayın sayısının artırılması

2.3.1. Etki katsayısı yüksek dergilerdeki yayın sayısı

3.1. Yurtdışı projeler için başvuru sayısının artırılması

3.1.1. Yurtiçi projelere başvuru sayısı

3.2. Yurtdışı bildirilerin ve yayınların desteklenmesi

3.2.1. Destek verilen çalışma sayısı

3.2.2. Sağlanan parasal destek miktarı

3.3. Ulusal ve uluslararası projelere katılma oranının artırılması

3.3.1. Ulusal katılımlı proje sayısı

3.3.2. Uluslararası katılımlı proje sayısı

3.4. Ulusal ve uluslararası bilimsel toplantıların artırılması

3.4.1. Ulusal toplantı sayısı

3.4.2. Uluslararası toplantı sayısı

c. Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hedefleri

1.1. Fakólte tanıtım materyallerinin sayısının ve kalitesinin artırılması

1.1.1. Tanıtım materyallerine ayrılan mali kaynak miktarı

1.2. Basın yayın kuruluşlarınca yayınlanan fakólte ile ilgili olumlu haberlerin sayısının artırılması

1.2.1. Tanıtıcı haber sayısı

1.2.2. Fakólte mensuplarının katıldığı program sayısı

2.1. Ortaöğretim kurumları ve dersaneler çapında etkin tanıtım yapılması

2.1.1. Tanıtım yapılan lise sayısı

2.1.2. Tanıtım yapılan dersane sayısı

2.1.3. Tanıtım için gönderilen materyal sayısı

2.2. Öğrenci aileleri ve fakólte arasındaki iletişimi artırmak

2.2.1. Ailelere yönelik faaliyet sayısı

3.1. Mezun öğrenciler sisteminin kurulması

3.1.1. İletişim kurulabilen mezun sayısı

3.1.2. Fakólte tarafından organize edilen mezun etkinliği sayısı

3.2. Sivil toplum kuruluşları ile ilişkilerin geliştirilmesi

3.2.1. İlişkide bulunulan sivil toplum kuruluşu sayısı

3.2.2. Ortak yürütölen etkinlik sayısı

3.3. Paydaşların memnuniyetinin artırılması

3.3.1. Paydaş memnuniyeti anketleri

d. Altyapı Geliştirme Hedefleri

1.1. Fakóltenin geleceğe yönelik fizikî gelişme planının yapılması

2.1. İnternet bağlantı hızının artırılması

3.1. Kütüphanedeki kitap sayısının artırılması

e. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri

1.1. Akademik ve idari personelin nitelik ve niceliğinin artırılması

1.1.1. Öğrenci anketleri

1.1.2. Yeni katılan öğretim elemanı sayısı

1.1.3. Yeni katılan idari personel sayısı

1.2. İdari personel için hizmet içi ve mesleki eğitim düzenlenmesi

1.2.1. Düzenlenen hizmet içi eğitim sayısı

1.2.2. Personelin aldığı hizmet içi eğitim saati

2.1. Çalışanların motivasyonunun artırılması

2.1.1. Çalışanlara yönelik olarak düzenlenen sosyal etkinlik sayısı

2.2. Akademik ve idari personelin memnuniyet oranının artırılması

2.2.1. Personel memnuniyet anketleri

f. Finansman Stratejileri

1.1 Döner sermaye gelirleri

g. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri

1.1. Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık anketi

1.2. Toplanan kağıt ve diğer geri dönüştürülebilir madde miktarı

2.1. Yıllık olarak verilen eğitim etkinliği sayısı

3.1. Çevre kulüplerince yürütölen etkinlik sayısı

3.2. Kulüplere üye olan kişi sayısı

Eğitim Fakültesi 2009-2013 Stratejik Planı

11. C. Performans Göstergeleri

a. Eğitim ve Öğretim Stratejilerinin Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1.1.	Eğitim alan kişi sayısı	Bu eğitimi almayan öğretim elemanları alınmaması	
2.1	Ders içeriklerinin her eğitim-öğretim yılı öncesinde ilgili birimlerce güncellenmesi	Her yıl mayıs ayından önce bu değerlendirmelerin yapılması ve raporlanması	
3.1.1.	Öğrencilerin staj yaptıkları yerlerin sayısı	İhtiyaç duyulan sayıda kurum veya kuruluşun eklenmesi	
3.1.2.	Staj yapılan yerlerden alınan geri bildirimler	Staj yapılan yerlerin en az yarısı ile anket yapılması ve memnuniyet oranının % 70'e çıkarılması	Memnuniyet oranının % 80'e çıkarılması
3.2.1.	Ölçme ve değerlendirme komisyonunun kurulması	2007 yılında kurulan komisyon faaliyetlerinin etkin şekilde sürdürülmesi	
3.3.1.	Öğretim elemanı başına düşen haftalık ders saati	Ortalama haftalık ders saatini normal öğretimde 25'e indirmek	Ortalama haftalık ders saatini normal öğretimde 15'e indirmek
3.4.1.	Sınıflardaki öğrenci sayıları	Ortalama öğrenci sayısını mevcut düzeyde tutmak. Özel nitelikli dersleri birden fazla gruplara bölmeye devam etmek	
3.5.1.	Öğrencilerin kullanabileceği internet bağlantılı bilgisayar sayısı	Fakülte binasının tamamlanması halinde bilgisayar başına düşen öğrenci sayısını 30 civarında olmasını sağlamak	Öğrenci başına düşen bilgisayar sayısını % 20 artırmak
3.5.2.	Eğitim materyali internet ortamında yayınlanan ders sayısı	Her yıl derslerin % 10'unun materyalinin yayınlanması	
4.1.1.	İşbirliği yapılan yurt dışındaki fakülte sayısı	1 fakülte ile işbirliği yapılması	1 fakülte ile işbirliği yapılması
4.1.2.	Yurt dışı üniversitelerde eğitim faaliyetine katılan öğretim üyesi sayısı	2 öğretim üyesi	3 öğretim üyesi
4.1.3.	Eğitim faaliyetine katılan yabancı öğretim üyesi sayısı		2 öğretim üyesinin ders vermesini sağlamak
4.2.1.	Öğrenci değişimi programı ile yurt dışına giden öğrenci sayısı	5 öğrencinin gitmesini sağlamak	5 öğrencinin gitmesini sağlamak

Eğitim Fakültesi 2009-2013 Stratejik Planı

4.2.2.	Öğrenci değişimi programı ile yurt dışından gelen öğrenci sayısı	2 öğrencinin gelmesini sağlamak	5 öğrencinin gelmesini sağlamak
5.1.1.	Her öğretim elemanı başına danışmanlık yapılan öğrenci sayısı	% 10 azaltmak	% 20 azaltmak
5.1.2.	Öğrenci memnuniyet anketleri	Öğrenci memnuniyet oranını % 80'e çıkarmak	Öğrenci memnuniyet oranını % 90'e çıkarmak

b. Bilimsel Araştırma Stratejilerinin Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1.1.	İndekse giren yayın sayısı	% 20 artırmak	% 20 artırmak
1.2.1.	Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	% 20 artırmak	% 20 artırmak
2.1.1.	Proje desteği alınarak yapılan yayın sayısı	% 10 artırmak	% 10 artırmak
2.2.1.	Atıf yapılan yayın sayısı	% 10 artırmak	% 10 artırmak
2.2.2.	Paydaşlarca desteklenen çalışma sayısı		
2.3.1.	Etki katsayısı yüksek dergilerdeki yayın sayısı	% 10 artırmak	% 10 artırmak
3.1.1.	Yurtdışı projelere başvuru sayısı	-	3 Proje önerilmesi
3.2.1.	Destek verilen çalışma sayısı	Bütün çalışmaların desteklenmesi	
3.2.2.	Sağlanan parasal destek miktarı	Her yıl %10 artırmak	
3.3.1.	Ulusal katılımlı proje sayısı	2 projeye destek alınması	3 projeye destek alınması
3.3.2.	Uluslararası katılımlı proje sayısı	1	2 projeye destek alınması
3.4.1.	Ulusal toplantı sayısı	1	1 toplantı düzenlenmesi
3.4.2.	Uluslararası toplantı sayısı		1 toplantı düzenlenmesi

c. Tanıtım Ve Halkla İlişkiler Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1.1.	Tanıtım materyallerine ayrılan mali kaynak miktarı	% 10 artırmak	% 20 artırmak
1.2.1.	Tanıtıcı haber sayısı	% 10 artırmak	% 20 artırmak
1.2.2.	Fakülte mensuplarının katıldığı program sayısı	% 20 artırmak	% 30 artırmak
2.1.1.	Tanıtım yapılan lise sayısı	10 lisede tanıtım	10 lisede tanıtım

Eğitim Fakültesi 2009-2013 Stratejik Planı

		yapmak	yapmak
2.1.2.	Tanıtım yapılan dersane sayısı	5 dershanede tanıtım yapmak	10 dershanede tanıtım yapmak
2.1.3.	Tanıtım için gönderilen materyal sayısı	% 10 artırmak	% 20 artırmak
2.2.1	Ailelere yönelik faaliyet sayısı	1 faaliyet düzenlemek	3 faaliyet düzenlemek
3.1.1	İletişim kurulabilen mezun sayısı	% 20 artırmak	% 20 artırmak
3.1.2.	Fakülte tarafından organize edilen mezun etkinliği sayısı	1 etkinlik düzenlemesi	1 etkinlik düzenlemesi
3.2.1.	İlişkide bulunan sivil toplum kuruluş sayısı	3 kuruluş ile ilişkide bulunmak	% 20 artırmak
3.2.2.	Ortak yürütülen etkinlik sayısı	3 ortak etkinlik düzenlemek	10 ortak etkinlik düzenlemek
3.3.1.	Paydaş memnuniyeti anketleri	Paydaş memnuniyetini % 70'e çıkarmak	Paydaş memnuniyetini % 80'e çıkarmak

d. Alt Yapı Geliştirme Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1	Fakültenin fizikî planının yapılması	Ek binanın planının tamamlanması	Ek binanın faaliyete geçirilmesi
2.1	İnternet bağlantı hızının artırılması	% 50 artırılması	
3.1	Kütüphanedeki kitap sayısının artırılması	% 10 artırılması	% 10 artırılması

e. İnsan Kaynakları Yönetimi Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1.1.	Öğrenci anketleri	Her eğitim-öğretim yılı sonunda öğrencilere yönelik anket düzenlemek	
1.1.2.	Yeni katılan öğretim elemanı sayısı	% 20 artırmak	% 10 artırmak
1.1.3.	Yeni katılan idarî personel sayısı	% 5 artırmak	-
1.2.1.	Düzenlenen hizmet içi eğitim sayısı	Her yıl bir eğitim düzenlenmesi	Her yıl bir eğitim düzenlenmesi
1.2.2.	Personelin aldığı hizmet içi eğitim saati	Her idari personelin yıllık 4 saat eğitim alması	
2.1.1.	Çalışanlara yönelik düzenlenen sosyal etkinlik sayısı	5 etkinlik düzenlemek	15 etkinlik düzenlemek

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Stratejik Planı

2.2.1.	Personel memnuniyet anketleri	Memnuniyet oranını % 70'e çıkarmak	Memnuniyet oranını % 80'e çıkarmak
--------	-------------------------------	------------------------------------	------------------------------------

f. Finansman Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1.1.	Döner sermaye gelirleri	Enflasyon oranında artırılması sağlanacak	

g. Çevre ve Sosyal Sorumluluk Hedefleri

Hedef No	Göstergeler	2009-2010	2011-2013
1.1	Çalışanlar ve öğrenciler arasında çevreye duyarlılık anketi	Çevreye duyarlılık düzeyini % 60'a çıkarmak	Çevreye duyarlılık düzeyini % 80'e çıkarmak
1.2	Toplanan kağıt ve diğer geri dönüştürülebilir madde miktarı	% 10 artırmak	% 20 artırmak
2.1	Yıllık olarak verilen eğitim etkinliği sayısı	Tüm birimlerde yılda bir kez çevreye duyarlılık eğitimi düzenlemek	
3.1	Çevre kulüplerince yürütülen etkinlik sayısı	1 etkinlik düzenlemek	3 etkinlik düzenlemek
3.2	Kulüplere üye olan kişi sayısı	% 20 artırmak	% 30 artırmak

12. Bütçeleme Çalışmaları

FONKSİYONEL SINIFLANDIRMAYA GÖRE ÖDENEK DAĞILIMI						
KODU	AÇIKLAMA	2009	2010	2011	2012	2013
01	GENEL KAMU HİZMETLERİ	-	-	-	-	-
02	SAVUNMA HİZMETLERİ	-	-	-	-	-
03	KAMU DÜZENİ VE GÜVENLİK HİZMETLERİ	-	-	-	-	-
07	SAĞLIK HİZMETLERİ	-	-	-	-	-
08	DİNLENME KÜLTÜR VE DİN HİZMETLERİ	-	-	-	-	-
09	EĞİTİM HİZMETLERİ	1.913.000				
EKONOMİK SINIFLANDIRMAYA GÖRE ÖDENEK DAĞILIMI						
01	PERSONEL GİDERLERİ	1.598.000	1.677.900	1.761.791	-	-

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Stratejik Planı

02	SOSYAL GÜVENLİK KURUM-LARI PRİM GİDERLERİ	153.000	160.650	168.682	–	–
03	MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ	162.000	170.100	178.605	–	–
05	CARİ TRANSFERLER	–	–	–	–	–
06	SERMAYE GİDERLERİ	–	–	–	–	–
EKONOMİK SINIFLANDIRMAYA GÖRE GELİR DAĞILIMI						
	GELİRLER	–	–	–	–	–
01	VERGİ GELİRLERİ	–	–	–	–	–
02	VERGİ DIŞI GELİRLER	–	–	–	–	–
03	SERMAYE GELİRLERİ	–	–	–	–	–
04	ALINAN BAĞIŞ VE YARDIMLAR	–	–	–	–	–

13. Stratejik Planı Uygulama İlkeleri

1. Atatürk İlke ve İnkılâpları ile Cumhuriyetin temel değerlerine aykırılık teşkil edebilecek hiçbir plan hazırlanamaz,
2. Fakóltenin Stratejik Planı, fakólte yönetimindeki değişimlerden etkilenmez. Stratejik planlarda süreklilik esası vardır.
3. Fakóltenin vizyonu, misyonu, stratejileri ve hedefleri ilan edilir. Tüm fakólte mensuplarına ve öğrencilere uygun yollarla bildirilir.
4. Fakóltenin kaynakları stratejik plana uygun olarak dağıtılır.
5. Bu stratejik plan 2009-2013 dönemini kapsamaktadır ve Eğitim Fakóltesinin beş yıllık planıdır.
6. Değerlendirme raporları 2009-2010 ile 2011-2013 dönemleri için ayrı ayrı hazırlanır. Ancak her yıl planda belirtilen performans göstergelerine ilişkin veriler toplanır.
7. Stratejik plan iç ve dış değişimler çerçevesinde yıllık olarak gözden geçirilir ve gerekirse yenileme yapılır. Sürekli gelişim ve değişim esas alınır.
8. Fakólte, kendi stratejik planını üniversitenin genel stratejik planı ile uyumlu olacak şekilde hazırlar.

Eğitim Fakóltesi 2009-2013 Stratejik Planı

9. Fakólteye yeni katılan tüm akademik ve idari personel ile öğrenciler stratejik plan konusunda bilgilendirilir.
10. Stratejik planlar tüm birimler tarafından etkin bir şekilde uygulanır.
11. Planda belirtilen hedeflerin % 70 ve üstü bir oranda gerçekleştirilmesi başarı olarak kabul edilir.
12. Stratejik plan Fakólte Yönetim Kurulu kararıyla yürürlüğe girer.

14. Planın Revizyonu

Bu plan ihtiyaç duyulan durumlarda yeniden düzenlenebilir. Stratejik plan üzerindeki değişiklik önerilerinin kabulü Akademik Değerlendirme ve Kalite Geliştirme Kurulu'nun onayına tabidir. Yapılan değişiklikler ilgili birimlere duyurulur.

15. Sonuç

Stratejik planlama sürecinin amacı, yükseköğretim kurumlarının SWOT (FÜZT) analizi, vizyon, misyon, temel değerler, politika ve paydaşları çerçevesinde stratejilerini ve hedeflerini belirlemektir. Aynı zamanda yükseköğretim kurumlarının kalitesinin iyileştirilmesine yönelik performans ölçütlerinin de belirlenmesi ve izlenmesi için bir sistemin yürürlüğe girmesi öngörülmektedir. Stratejik planlar, kurum ve kuruluşların uzun vadede gitmek istediği yeri, bu yere nasıl gidileceğini tarif eden planlardır.

Eğitim Fakóltesi Stratejik Planı bu anlayış dikkate alınarak oluşturulmuştur. Stratejik plan hazırlanırken temel örnek olarak üniversitenin aynı amaçla hazırladığı plan alınmış, fakóltenin hedefleri ile üniversitenin hedefleri arasında paralellik kurulmasına çalışılmıştır.

Yıllık olarak yeniden gözden geçirilmesi öngörülen bu stratejik planda şüphesiz ilk olması nedeniyle bazı eksiklikler bulunabilecektir. Bu eksiklikler ilerleyen dönemlerde uygulamalar esnasında giderilecektir.